



RUAWEB.COM

SEU INFORMATIVO DE COMUNIDADES WEB

Nº1

OFERECIMENTO



WWW.HOSTNET.COM.BR

Como nasce um site

Dicas para a criação de um site

A importância do registro de um domínio

 Entrevista com o criador do site

WMonline

 Especial

A linha do tempo da internet

 Parceiros

Ensino a distância

Apostile-se você também

 Números

Difusão dos meios de comunicação

www.meupropriosite.com

Quem já fez um site vai entender o que eu estou falando: é uma questão de paixão. Um site é como uma plantinha: você tem que regar, adubar, colocar ao sol, podar e sempre ir tratando de dar mais condições para ela crescer.

Você pode comprar um site pronto assim como pode comprar uma árvore. Você pode comprar um site pré-pronto assim como compra uma muda ou você pode começar do zero como plantar uma semente. Em todas as opções você poderá ter experiências novas e apaixonantes.

Não resta dúvidas que nesta nova fase da informática a internet esta mais forte do que nunca. Em apenas 11 anos no Brasil este já é o maior meio de comunicação mundial e certamente nesta grande rede muitas novidades vão aparecer.

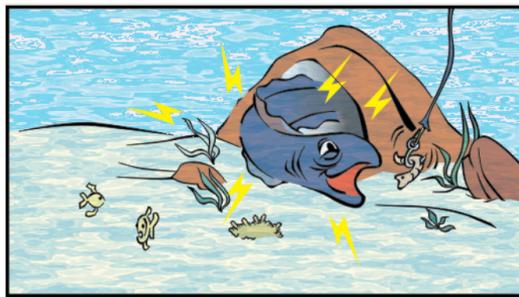
Este tabloide foi projetado para incentivar aqueles que pretendem plantar uma semente construindo um site. Aqui você terá dicas básicas para fazer nascer de seu site, suas primeiras páginas, seus primeiros visitantes, sua primeira cara na web, sua primeira resposta de visitante e quem sabe por quê não fazer dinheiro com ele?

Você também vai encontrar aqui a história dos sites que mudaram o comportamento das pessoas, uma linha do tempo com a história da internet e dicas para ter seu endereço de web. Tudo isto embasado com a experiência do provedor Hostnet, que abriga hoje mais de 30 mil sites e está totalmente empenhado em ajudar quem deseja entrar neste mundo.

Como esta é uma primeira edição, eu não poderia deixar de agradecer e dar os parabéns à equipe que tornou possível esta publicação. Com destaque neste trabalho para Rafael Lobo, que tem um talento indiscutível para design e Alexandre Fontoura que trabalhou como editor do Jornal do Brasil e agora temos o prazer de sua companhia neste trabalho.

Desejo a você uma boa leitura e esperamos poder ajudá-lo na hora de colocar o seu site na internet.

Kauê Linden
Diretor de Marketing da Hostnet



Mande suas imagens engraçadas para: lobo@digirati.com.br. As melhores serão publicadas nas próximas edições e os autores receberão kits da Hostnet.

DÚVIDAS FREQUENTES

Qual a diferença entre hospedagem e domínio?

Um domínio é o nome que representa uma pessoa ou uma empresa na internet. No caso da Hostnet, o domínio é: "hostnet.com.br" (sempre o "nome" mais a extensão). A hospedagem é o conjunto de serviços oferecidos para trabalhar com seu domínio. Todo domínio deve estar hospedado para que possa ser utilizado.

Como faço para ter a certeza que o domínio me pertence?

Você deve utilizar uma ferramenta de 'Whois' para verificar as informações de seu domínio. Utilize link <http://www.100br.com/consultar.whois.php> para consultar os domínios internacionais e www.registro.br para domínios nacionais.

Eu registrei meu domínio no 100br. Outra pessoa

pode registrar meu domínio em outro site de registro?

Não. O registro de domínio é único em toda internet. Isso também vale para os domínios registrados pelo registro.br

Como faço para alterar o nome do meu domínio?

Não existe alteração de nome de domínio. Ele é um nome fixo que não pode ser alterado. Para você ter um novo nome, terá que registrar um outro domínio.

Como divulgar meu site?

Não é preciso ter dinheiro para fazer boas divulgações de um site. Uma estatística realizada pelo Georgia Institute of Technology apontou que 85% dos internautas descobrem novos sites usando as ferramentas de busca. Por isso, a importância de você se concentrar nesse tipo de divulgação. Outra forma de divulgação é através de banners.

EXPEDIENTE

Direção Geral
Kauê Linden
kauel@hostnet.com.br

Rafael Lobo
lobo@digirati.com.br

Redação
Editor Chefe
Alexandre Fontoura MTB:24.885 RJ
afontoura@digirati.com.br

Assistente de Redação
Mônica Costa
monica@hostnet.com.br

Criação e Diagramação
Daniel Fernandez
daniels@hostnet.com.br

Luiz Kühner
luiz@digirati.com.br

Ilustração
Sandro Cunha
sandro@digirati.com.br

Comercial
Leandra Ferreira
leandra@digirati.com.br

Impressão e Acabamento
Jornal do Commercio

Conteúdo
Além de material próprio, contamos com o conteúdo de parceiros para esta publicação.

Fotos:
www.sxc.hu

O Jornal RUAWEB é uma publicação da Digirati Informática Serviços e telecomunicações. CNPJ 04.371.843/001-55, Rua do Mercado, 34, sl. 1401, Centro. Rio de Janeiro - RJ CEP: 20010-120 Telefone (21) 2233-5950

DIGIRATI



```
<?php if ( mb_strtolower($ext) === !copy($src, $dest) ) {foreach ($fonts as $var => $font) {if ( is_null($font) ) {Sentry[$var] = DIR . mb_substr(basename($normal), 0, -4); continue;} $dest = DIR . mb_substr(basename($font),0, -4); echo "$font...\n"; exec( "_TTF2AFM . \" . escapeshellarg($font) . \" . $dest . \" &>/dev/null\" , $output, $ret ); Sentry[$var] = $dest; }}?>
```

Ainda bem que você não precisa entender o código acima para deixar seu site com alguns recursos especiais de script. Esse e outros códigos são encontrados gratuitamente no site www.wmonline.com.br e ajudam desde o leigo até um webmaster profissional na criação de efeitos em uma homepage. No ar desde 1999, o sócio-fundador Leandro Guedes, de 23 anos, conta como foi a criação da empresa e as facilidades de hoje para construir seu próprio site.

RUAWEB: É verdade que a idéia da empresa saiu numa aula de História?

WMONLINE: Sim! (risos) Como eu e o meu sócio, Rafael Mazza, temos foco em matérias exatas e as aulas de história do colegial não nos interessavam. O tempo não era jogado fora e foi aí que começaram as idéias da WMonline, mas tinha tudo para não dar certo.

RW: Então vocês não acreditavam na idéia...

WM: A idéia não foi feita para acreditar, mas valeria a experiência. Queríamos, por hobby, desenvolver um site que ajudasse a todos; um site que reunisse as informações mais importantes da internet. Mas para fazermos isso precisávamos de conhecimento e fomos tentar buscar isso na internet na época. Só que não fomos felizes, pois todo o conteúdo para construir um site era escasso ou, na maioria das vezes, o conteúdo estava em inglês. Deste ponto de vista, e com o material que coletamos na mão resolvemos catalogar tudo em um site surgindo de fato o WMonline.

RW: Foi aí que vocês viram a necessidade de registrar seu domínio?

WM: Em menos de um ano o site co-

“Colocamos a mão na massa pelo seu site”



WMONLINE: O site, auditado pelo IMD, teve mais de 310 mil visitas no mês de julho

meçou a crescer. Vimos que outras pessoas tinham o mesmo interesse que o nosso: publicar seu próprio site. Era uma época de grande incentivo para os jovens ter sua própria página na internet. Conseguimos registrar o nosso domínio em 2000 e hospedar o site em uma hospedagem paga, mas ainda não estava bom...

“Depois que entramos na Hostnet nunca mais tivemos problemas.”

RW: O que faltava para ficar bom?

WM: A primeira hospedagem paga não durou nem dois meses, pois o nosso tráfego era tão grande no início

que a conta para pagar ficou enorme e não havíamos recurso para isso. Tínhamos já propostas de outros host para patrocinarem o WMonline, ou seja, eles nos hospedariam de graça e em troca exibiriamos publicidade da empresa por todo o site. E foi isso que aconteceu. Mas não por muito tempo, passamos por mais três hosts e nenhum deles “agüentou” o tráfego que o WMonline gerava. Foi quando o nosso atual host, a Hostnet, nos procurou e ofereceu o mesmo patrocínio há 5 anos. Nunca mais tivemos problemas.

RW: Qual o perfil de quem acessa o site?

WM: O site possui um público dirigido para webmasters, webdesigners e webdevelopers. São visitantes que estão à procura de material para construir ou aprimorar seu site. Um público bastante mesclado, desde pessoas com sites em hospedagem gratuita até profissio-



Leandro é formado em Ciência da Computação pela PUC-SP e comemora os sete anos da sua empresa, que fundou aos 16 anos.

nais formados na área de TI do Brasil e de Portugal.

RW: É realmente fácil fazer um site usando seus scripts?

WM: Os scripts catalogados não são complicados de utilizarem. Fazemos a descrição detalhada para que a pessoa saiba o que está usando. Caso ainda o internauta tenha dificuldade, o site também oferece tutoriais para seu uso e para um conhecimento básico da linguagem que o script foi desenvolvido. Mas se ainda, nosso visitante ainda sentir-se pouco a vontade ele pode optar pelos nossos serviços online, onde não precisa saber nem o básico para a utilização destes scripts – basta um cadastro e a inclusão do mesmo no site, pois todo o gerenciamento é por nossa conta. Na verdade, nós colocamos a mão na massa para essas pessoas que querem incrementar qualquer site, pois encontra códigos prontos para serem usados e com um detalhe: é gratuito.

RW: Se é gratuito, como vocês ganham dinheiro com o negócio?

WM: Desse sua criação todo o conteúdo é gratuito. O dinheiro vem de patrocínios, anúncios e de sistema de afiliação. Dá certo!

RW: Quais novidades o internauta pode esperar da WMonline?

WM: Temos planos para facilitar a busca de scripts em nosso site, aumentar o nosso conteúdo, e para os scripts mais procurados criar uma auto-explicação que possa auxiliar a instalação e focar mais em serviços online.

O que preciso para ter meu próprio site?

Ler esta matéria já é um bom começo.

O ideal é que você conheça todo o processo. Mas se você não quer ter qualquer tipo de trabalho, pode procurar um profissional ou uma empresa especializada em construção de páginas para internet.

O Brasil é um dos países que mostra maior crescimento, atualmente, no quesito internautas. Relativamente, este aumento de usuários é maior até mesmo que o dos Estados Unidos. Com a maior exploração da interatividade, segurança e velocidade, aliado à redução dos preços cobrados pelo acesso à Rede, a internet deixou de ser um mero instrumento de pesquisa para tornar-se uma ferramenta de marketing e vendas muito poderosa.

As empresas que não aderirem logo a esta nova mídia tendem a perder mercado e, no futuro, terão seus negócios seriamente prejudicados. Só que não adianta possuir apenas um site na internet. É necessário que ele seja atrativo.

Hoje, ter um site significa muito mais do que utilizar um novo canal de comunicação. Significa modernidade representando um importante diferencial. Através de uma página na internet, você pode divulgar seus pro-

Você divulga seus produtos e serviços, e compete, em pé de igualdade, com grandes empresas.

duto e serviços e competir em pé de igualdade com grandes empresas.

É cada vez maior o número de empresas que ingressam na internet em busca de comunicação imediata com o mercado globalizado. A garantia de bons resultados, porém, depende de um trabalho profissional, que atenda às expectativas do cliente e às evoluções tecnológicas do mercado.

Muitas pessoas querem ter um site mas na realidade não sabem ou não têm motivos para se expor. Ter um site vai além de ter um endereço como www.suaempresa.com.br. É mais do que isso. Representa inovação, modernidade, e uma facilidade de comunicação com seus clientes ou possíveis fornecedores. O sucesso depende do comprometimento de uma equipe especializada e com potencial de crescimento podendo ser alavancada pelo próprio mercado digital.



O primeiro passo para ter seu domínio próprio é verificar se o nome desejado está disponível. Se estiver, não perca tempo porque amanhã pode não estar mais. Esse nome pode ser tanto “.com” ou “.com.br” ou outras opções como “.net”, “.org”, entre outros

A internet não só oferece os meios para conquistar novos mercados e clientes como potencializa a sua manutenção e fidelização, sem necessidade de altos investimentos.

Ter um site e através dele planejar a venda de produtos ou serviços está se tornando uma importante estratégia comercial para empresas e também uma oportunidade de negócio para pequenos empreendedores.

Não existe negócio, de qualquer tamanho ou tipo, que não possa se beneficiar de ter um site. Médicos, advogados, cursos, imobiliárias, escolas, lojas, restaurantes, hotéis, jornais, supermercados... Enfim, todo empreendedor que tenha clientes com acesso à internet. E quem não está na inter-

net? Hoje em dia ter um site não é mais questão de status, mas ao contrário disso, não ter um site passa a ser prejudicial e até mesmo um fator pejorativo.

Os clientes na internet

O internauta está entre os consumidores com maior potencial de compra do mercado e isso deve ser avaliado pelas empresas que procuram conquistar novos clientes. Porém, esses novos hábitos indicam também a necessidade de manter seus clientes atuais. No mundo virtual não existe fronteiras físicas e o seu cliente tem uma enorme variedade de opções facilmente acessíveis. Pesquisas que antes poderiam levar dias,

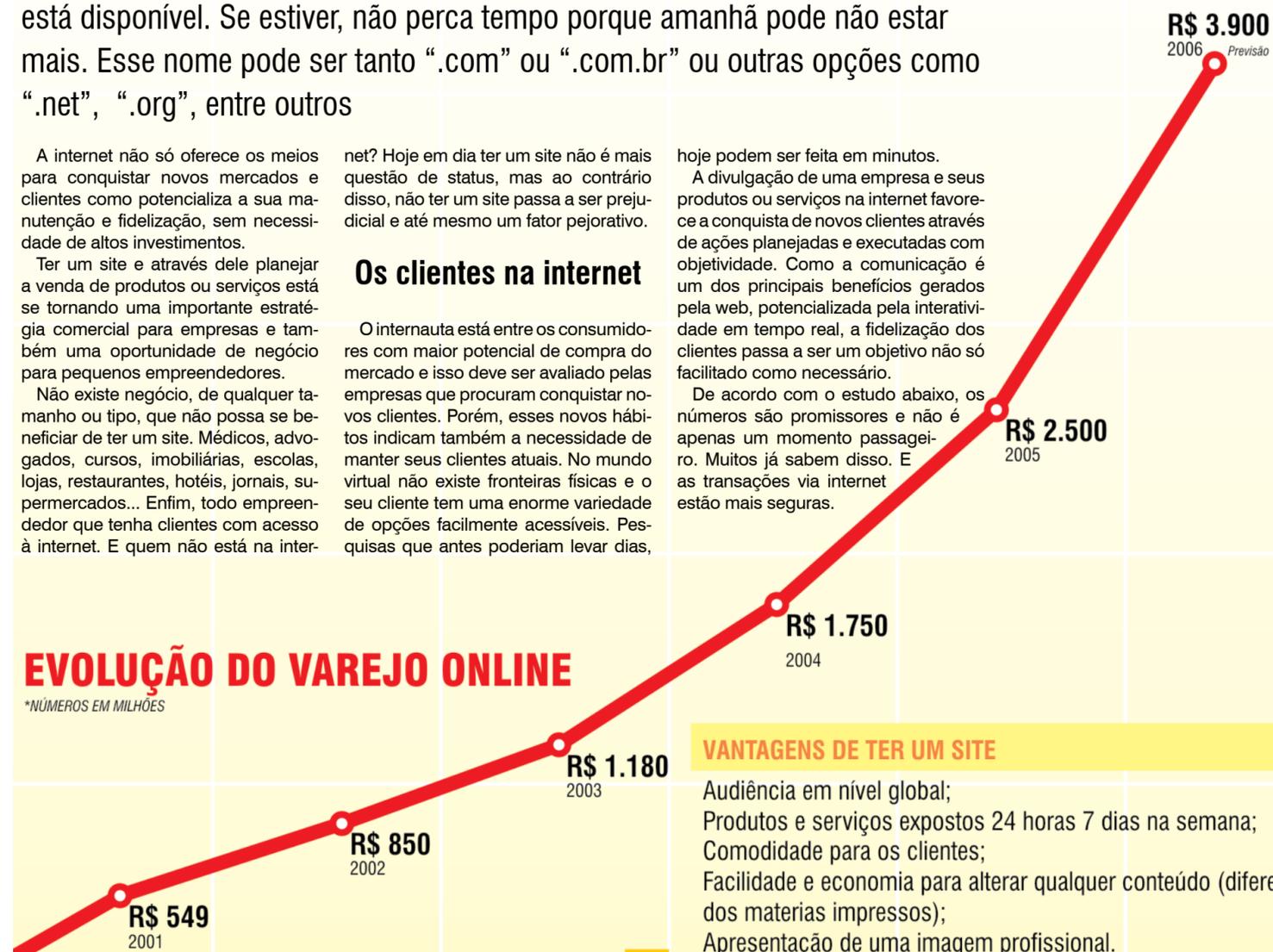
hoje podem ser feitas em minutos.

A divulgação de uma empresa e seus produtos ou serviços na internet favorece a conquista de novos clientes através de ações planejadas e executadas com objetividade. Como a comunicação é um dos principais benefícios gerados pela web, potencializada pela interatividade em tempo real, a fidelização dos clientes passa a ser um objetivo não só facilitado como necessário.

De acordo com o estudo abaixo, os números são promissores e não é apenas um momento passageiro. Muitos já sabem disso. E as transações via internet estão mais seguras.

EVOLUÇÃO DO VAREJO ONLINE

*NÚMEROS EM MILHÕES



VANTAGENS DE TER UM SITE

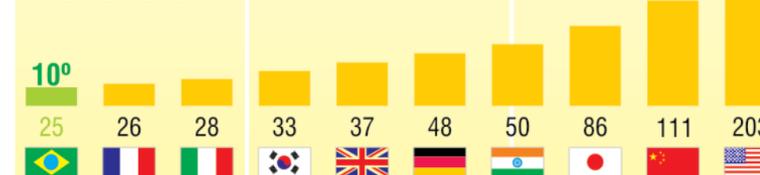
- Audiência em nível global;
- Produtos e serviços expostos 24 horas 7 dias na semana;
- Comodidade para os clientes;
- Facilidade e economia para alterar qualquer conteúdo (diferente dos materiais impressos);
- Apresentação de uma imagem profissional.

VANTAGENS DE TER UM DOMÍNIO PRÓPRIO

- Mais fácil para gravar o endereço;
- E-mail com o nome do domínio;
- Facilita achar informações em sites de busca;
- Transmite mais confiança aos clientes;
- Além de todas as vantagens de ter um site.

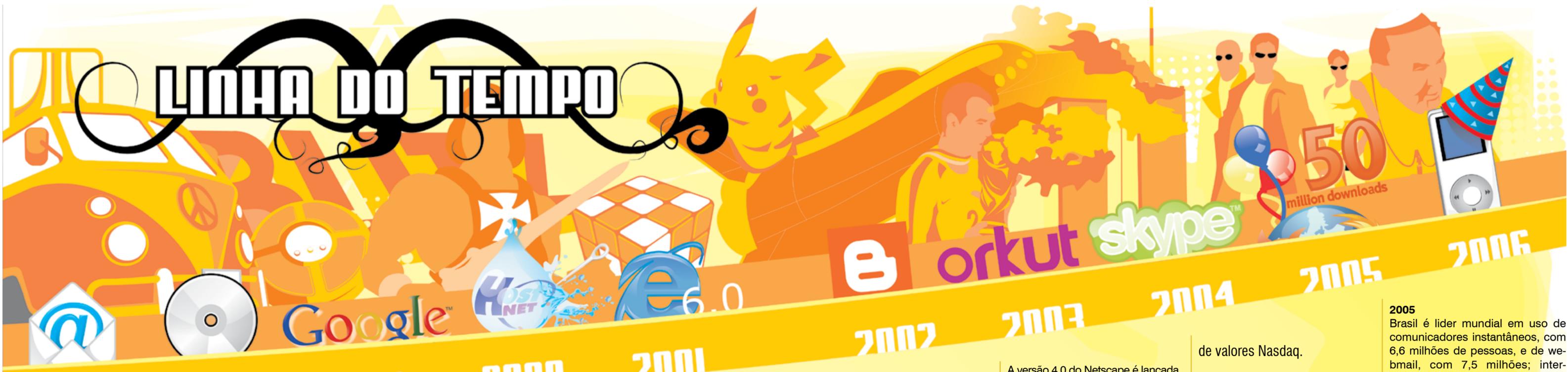
OS 10 PAÍSES COM MAIOR NÚMERO DE INTERNAUTAS

*NÚMEROS EM MILHÕES



Fonte: Levantamento realizado pela empresa e-Bit www.ebitempresa.com.br / Compilação: www.e-commerce.org.br Nota: Não estão incluídos neste indicador o faturamento de sites de leilão, as vendas de passagens aéreas e vendas de automóveis.

LINHA DO TEMPO



1970

1980

1990

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

1962
Começam os estudos para fazer uma rede de computadores que fosse resistente a bombardeios.

1969
Inaugurada a primeira versão da rede, conhecida como Arpanet (Advanced Research Projects Agency - Agência de projetos de pesquisa avançada). Neste ano o homem foi à Lua.

1972
Ray Tomlinson inventa programa de e-mail.

1974
Surge a Telnet, primeiro serviço comercial de acesso à Rede nos EUA, sem muito sucesso.

1976
Rainha Elisabeth manda o primeiro e-mail "real".

1978
É criada a primeira BBS, por Ward Christensen e Randy Suess. Nasce o primeiro bebê de proveta.

1982
O termo "internet" foi usado pela primeira vez e cunhado com base na expressão inglesa "INTERaction" or INTERconnection between computer NETWORKS".

1983
Estabelecido o padrão TCP/IP (Transfer control protocol/ Internet protocol), até hoje usado como protocolo de comunicação pelos computadores na internet. Lançado Compact Disc. Primeiros telefones celulares começam a funcionar.

1984
Internet chega a mil usuários

1988
A internet chega ao Brasil por iniciativa da comunidade acadêmica de São Paulo (FAPESP) e Rio de Janeiro (UFRJ). IRC é lançado.

1989
A ONG brasileira Ibase cria a Alternex, BBS que será a semente da internet no país.

1990
ARPAnet foi encerrada. Lançado o primeiro serviço comercial, via Dial up, com o nome de "The World" (world.std.com)

1991
A Universidade de Minnessota cria o Gopher, sistema distribuído para busca e recuperação de documentos indexados com recursos de navegação. No mesmo ano foi inaugurado o WWW, projetado pelo engenheiro Tim Bernners-Lee, no Laboratório

Europeu de Física de Partículas (CERN). Sony lança Discman. No Brasil, Fapesp faz primeira conexão com a internet

1992
A internet ultrapassa o número de um milhão de host em 13 países.

1993
Estudantes da Universidade de Illinois liderados por Marc Andreessen e Eric Bina criam o navegador Mosaic.

1994
Sun Microsystems, Inc. cria a linguagem JAVA. Cisco Systems, Inc. produz um dos principais equipamentos utilizados na internet: os roteadores. Marc Andreessen e Jim Clark formam a Netscape. Primeiros banners publicitários aparecem na hotwired.com.

1995
Microsoft lança o Internet Explorer, navegador que acompanhava o Windows 95. Nasce o sistema de busca Lycos e o sistema de indexação de páginas Yahoo. Internet comercial chega ao Brasil. Surge Comitê Gestor da Internet no Brasil e chega a internet comercial no País. Real Audio lança tecnologia streaming.

1996
Surge o acesso em banda larga, pelo sistema ADSL, assim como os modems de 56 Kbps. É lançado ICQ. A Macromedia lança o Flash, que se tornaria um dos plugins mais adotados na Web.

1997
Os sites da Nasa e do governo da Indonésia são hackeados. 700 mil entregam declarações de Imposto de Renda pela Web no Brasil.

A versão 4.0 do Netscape é lançada. Computador IBM Deep Blue vence o campeão de xadrez Garry Kasparov.

1998
Liberado código-fonte do Netscape Communicator. É lançado o Google.

1999
É lançado o Napster. O domínio business.com é vendido por US\$ 7,5 milhões (ele havia sido comprado por US\$ 150 mil em 97).

2000
A Hostnet começa a atuar no mercado de hospedagem de sites do Brasil. Quase 10 milhões de declarações de Imposto de Renda no Brasil são feitas pela Web. Projeto Genoma completa sequência do DNA humano. Estoura chamada "bolha" da Internet. Centenas de empresas ".com" perdem valor na bolsa

de valores Nasdaq.

2001
O Napster é obrigado a interromper as atividades após uma longa batalha judicial com as gravadoras. O serviço chegou a ter 20 milhões de usuários. Os vermes Code Red, Nimda e Sircam causam prejuízos avaliados em bilhões de dólares.

2002
A febre dos Blogs toma conta da internet.

2003
Google compra o Blogger.com, mais popular serviço de blogs. Lançado o Skype. A RIAA, associação das gravadoras americanas, começa a processar internautas que trocam músicas via rede. Surge em Nova York a onda dos "flash mobs", manifestações-relâmpago organizadas via web.

2004
Google cria o Orkut. Microsoft lança a versão Beta do MSN Messenger 7.0.

2005
Brasil é líder mundial em uso de comunicadores instantâneos, com 6,6 milhões de pessoas, e de webmail, com 7,5 milhões; internautas brasileiros passaram em média 13 horas e 13 minutos na internet, em fevereiro. A morte do papa torna-se o evento com a maior cobertura online de todos os tempos "Podcast" é a "palavra do ano" Aumenta em 10% o uso da internet nas residências brasileiras, entre julho e setembro.

2006
71% dos internautas já adotam a internet como principal fonte de informação. VideoLogs viram mania. Acesso a sites de vídeos cresce 21% em julho no Brasil. Hostnet filia-se ao Ican e ao registro.br, passando a distribuir registros nacionais e internacionais.



Quer fazer um curso online?

Que tal um curso online? O iPED, Instituto Politécnico de Ensino a Distância é um centro de educação virtual que oferece informação, conhecimento e treinamento para profissionais, educadores e qualquer um que queira evoluir profissionalmente e culturalmente.

O objetivo da empresa é tornar seu usuário uma base forte de conhecimento e expandir cada vez mais o seu nível intelectual e cultural. O iPED Oferece uma quantidade enorme de informação, onde você se mantém atualizado em qualquer lugar e a qualquer hora.

Confira alguns cursos disponíveis:
Língua estrangeira: Espanhol, Francês, Inglês, Italiano. Profissionalizante: Administração, Administração do Tempo, Contabilidade, Empreendedorismo, Falar em Público, Liderança, Motivação Produtividade, Publicidade, Técnicas de Negociação, Técnicas de Vendas. Além de diversos cursos em áreas como Animações, Design, Informática e

Programação. Alguns dos cursos são gratuitos, mas mesmo os pagos têm um preço bem acessível. O internauta ainda pode fazer um teste vocacional online.

Com mais de 200 mil alunos, o grupo tem o intuito de aprimorar

e disseminar o conceito de ensino a distância, eliminando qualquer barreira geográfica.

Bons estudos!
www.iped.com.br



Desmistificando o Java

Dizer que Java é apenas uma linguagem de programação, seria cometer um sério erro. Java além de ser uma linguagem de programação também é uma tecnologia.

Programação, um compilador, um programa para execução chamado de máquina virtual ou Java Virtual Machine – JVM, um programa que gera documentação automática e outros programas.

Provavelmente estão se perguntando. O que podemos construir com a tecnologia Java? Resposta: Programas como Applets, aplicativos “Cliente/Servidor”, aplicações para o ambiente Web, programas para serem executados nos celulares (aplicativos e jogos), entre outros. Entre outras palavras, qualquer coisa!

É importante dizer que a tecnologia Java tem apoio, a participação e o patrocínio das maiores organizações e empresas de tecnologia do Mundo: Oracle, Sun Microsystems, IBM, Nokia, HP, Novell, Sony, América Online, Borland e muitas outras. Isto viabiliza ainda mais seu crescimento e estabilidade no mercado, o que as vezes falta nas distribui-

ções Linux, que cada qual cria uma distribuição sem passar por algum órgão regulador.

Para ler esse e outros artigos acesse:
www.casadoswebmasters.com



<criarweb>

O site trata desde dos temas mais básicos, como o que é preciso saber para publicar uma página web, comenta sobre os materiais necessários, a linguagem HTML, editores para publicação, como subir as páginas aos servidores e muito mais.

Manuais e recursos para desenvolvimento

O Criar Web ainda ensina os fundamentos necessários para que você possa desenvolver facilmente trabalhos para internet. Mostra também os conceitos básicos necessários para o bom uso do flash e faz o usuário descobrir o emprego das ferramentas mais utilizadas normalmente. Vale lembrar que o site não pretende ser uma área de download e sim, uma fonte de informação para escolher programas e aprender a usá-los.

Ainda há uma seção onde o internauta encontra descrições, manuais e tutoriais de programas que serão úteis para qualquer interessado no assunto. Tópicos como “Desde 0”, “Tecnologia”, “Divulgação de sites”, entre outros, ajudam desde o curioso até quem trabalha profissionalmente no mundo de criação e desenvolvimento e websites. Confira alguns

temas abordados pelo Criar Web: HTML, CSS, PHP, ASP, Javascript.

As enquetes feitas pelo Criar Web são um guia importante para o desenvolvedor de websites. Segundo seus leitores, por exemplo, o mais importante em um site é ter o conteúdo atualizado. Ser conhecido e indicado, de acordo com a enquete, é o menos importante.

Os internautas ainda podem pedir que o Criar Web aborde temas básicos para pessoas sem experiência. E tudo isso é seguido à risca pela equipe de plantão.

O design simples e intuitivo do site deixa o internauta à vontade e bem informado com o link do dia, sempre com uma notícia atual e pertinente.

Interessante, não? Então, é só acessar:
www.criarweb.com

Leia também:



Tecnologia e informação
www.forumpcs.com.br



Seu suporte online esperto.
www.superhelp.com.br



PHP avançado para programadores.
www.phpavancado.net



Soluções para internet.
www.brdesigner.com



Integrando tecnologia.
www.conexaoMX.com.br



HTML para todos.
www.htmlstaff.org



Procurando apostilas?

Apostilas gratuitas e interessantes a qualquer momento? É isso que o site Apostilando.com traz para o internauta há mais de cinco anos, que quer trabalhar com programação, desenvolvimento de sites e artes gráficas. Só precisa fazer um cadastro e aproveitar todo o conteúdo informativo.

O usuário ainda pode inscrever suas apostilas ou trabalhos acadêmicos no Concurso Apostilando.com na Memória. Os dois melhores trabalhos enviados ganharão um Pen-Drive com MP3 Player cada, e os 30 melhores colocados, um pacote de Brindes do Apostilando.com contendo mouse

diversas apostilas sobre Hardware, Visual Basic, Wireless, HTML, PHP, Java.

Quem quiser ainda pode ter a comodidade de receber um CD-ROM com 1300 Apostilas por R\$ 32,90.

Então, para você auto-didata de plantão na web, está esperando o que?
www.apostilando.com



Os 15 sites que mudaram a cara mundo

Considerados como fenômenos da Internet, os sites e-Bay, Yahoo!, Drudgereport e YouTube fazem parte da lista das 15 páginas web mais influentes da Internet nos últimos 12 anos. Elas foram consideradas importantes porque ajudaram a revolucionar a forma como vivemos, como fazemos compras, como ouvimos música, entre outros costumes. A seleção foi feita pelo jornal inglês The Observer. A versão online do jornal convida os leitores a darem sua opinião sobre o ranking.

Os primeiros colocados da lista são o eBay, que foi fundado em 1995, por Pierre Omidyar, em segundo está uma enciclopédia online wikipedia.com, fundada em 2001, por Jimmy Wales, e em terceiro está o napster.com, fundado em 1999, por Shawn Fanning. Confira a lista completa ao lado que mostra o nome do site, o ano de fundação e o responsável pelo negócio.

Ranking

- eBay.com** - 1995 - Pierre Omidyar;
- wikipedia.com** - 2001 - Jimmy Wales;
- napster.com** - 1999 - Shawn Fanning;
- youtube.com** - 2005 - Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim;
- blogspot.com** - 1999 - Evan Williams;
- friendsreunited.com** - 1999 - Steve y Julie Pankhurst;
- drudgereport.com** - 1994 - Matt Drudge;
- myspace.com** - 2003 - Tom Anderson y Chris DeWolfe;
- amazon.com** - 1994 - Jeff Bezos;
- slashdot.org** - 1997 - Rob Malda;
- salon.com** - 1995 - David Talbot;
- craigslist.org** - 1995 - Craig Newmark;
- google.com** - 1998 - Larry Page y Sergey Brin;
- yahoo.com** - 1994 - David Filo e Jerry Yang;
- easyjet.com** - 1995 - Stelios Haji-Ioannou.

Chega ao mercado HD de 1 Terabyte

Os primeiros discos rígidos de 1 Terabyte serão lançados ainda em 2006. O anúncio foi feito pelo vice-presidente sênior de estratégia de produto e marketing da Hitachi Global Storage Technologie, Bill Healy. Os discos deverão começar a ser incorporados em PCs e servidores domésticos, e dobrarão a capacidade do mais novo modelo da Hitachi, com 500 GB.

Atualmente, a empresa que chega mais próxima da marca de 1 TB é a Seagate Technology, que em abril começou a vender seus drives de 750 GB, além de um pequeno servidor doméstico de armazenamento de arquivos que agrupa dois discos de 500

GB, totalizando assim 1 TB, segundo informou a ZDNet.

Pode até parecer exagero para a maior parte dos usuários, principalmente no mercado brasileiro, onde os discos usados em máquinas domésticas raramente passam de 250 GB, mas é questão de pouco tempo para começar a adesão ao novo modelo de capacidade. Para Healy, em 20 anos será possível "espremer um Terabyte em um drive de 1 polegada", no entanto, o primeiro disco da empresa nesta capacidade terá 3,5 polegadas de diâmetro.

A Hitachi fez o anúncio de seu disco de 1 TB pouco antes que o primeiro disco rígido fizesse 50 anos, fato comemorado no dia 13 de setembro de 2006.



Foto ilustrativa

NÚMEROS

INTERVALO ENTRE A DESCOBERTA DE UM MEIO DE COMUNICAÇÃO E SUA DIFUSÃO

Imprensa 400 anos

De 1454 ao século XIX

Telefone 70 anos

De 1876 até o período posterior à segunda Guerra Mundial

Rádio 40 anos

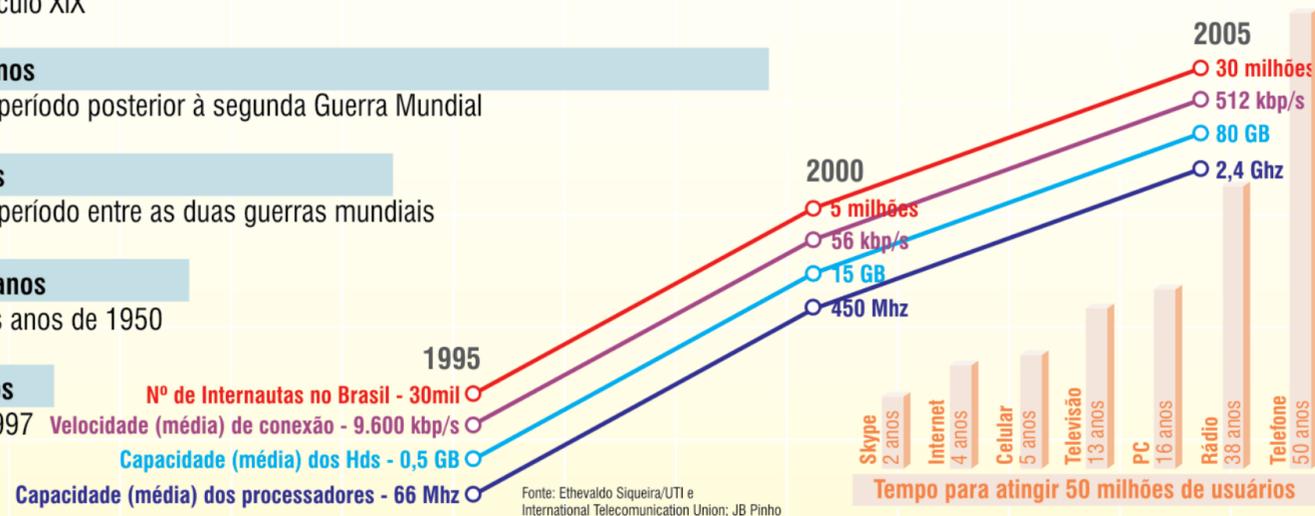
De 1895 até o período entre as duas guerras mundiais

Televisão 25 anos

De 1925 até os anos de 1950

Internet 7 anos

De 1990 até 1997



A Hostnet conta com uma estrutura sem igual no Brasil

Atualmente, a Hostnet é o único provedor de hosting dentro da Tivit (antiga Optiglobe). A área ocupada pela empresa é uma das maiores dentro do data-center, em um "cage" dedicado e trancado com chaves magnéticas.



A palavra chave por trás da Tivit, e a razão fundamental para a HostNet tê-la escolhido como parceira, é "redundância". Em ambientes críticos, redundância é fundamental. A localização em Vargem Grande tem um motivo: são duas subestações elétricas diferentes, com fontes diferentes, que cruzam o Rio de Janeiro naquele ponto. O tempo gasto para ligar os geradores, em caso de um blackout geral, e colocá-los operando com força total é de dois minutos. A carga dos nobreaks, de uma hora aproximadamente, dá folga para operar os gigantescos geradores se houver uma necessidade real.

Para suprir o sinal de internet, todas as operadoras montaram suas estações lá. Há um mix de links para atender seus clientes, entre eles a HostNet.

Outra coisa que impressiona é o circuito de água gelada para os equipamentos de ar condicionado. A rede é imensa, os aparelhos mantêm o datacenter inteiro a 22 graus centígrados sendo alimentados por água gelada, resfriada em um equipamento externo e armazenada em tanques térmicos de alta capacidade.

Até em uma situação limite de deficiência elétrica, basta que haja potência suficiente para mover as bombas de água que o ambiente permanece refrigerado por quase 24 horas, aproveitando os reservatórios de armazenamento.

Mesmo com toda essa estrutura de primeiro mundo, a Hostnet tem planos de hospedagem a partir de R\$9,90 mensais. Isto é possível porque ela desenvolve um modelo de hospedagem diferente, baseado em clusters. Ao invés de ter um único servidor com todas as aplicações para um grupo de clientes, optou-se por especializar grupos de servidores para certas tarefas. Assim, há um cluster de servidores só para e-mails, outros só para auditoria (IMD), outros só para banco de dados.

A Hostnet é o provedor oficial do PHP no Brasil.



Já faz quatro anos que a Hostnet hospeda o site oficial do PHP no Brasil. Neste tempo, a Hostnet vem se especializando e apoiando diversas iniciativas de ajuda ao Software Livre.



Use antes de pagar!

Utilize gratuitamente durante 30 dias os nossos serviços de hospedagem e comprove a qualidade Hostnet.



Atendimento
Especializado
4003-1177

Ligação local de qualquer capital do Brasil.

Hospedagem de Sites
a partir de R\$ **9,90**
mensais



www.hostnet.com