



RUAWEB.COM

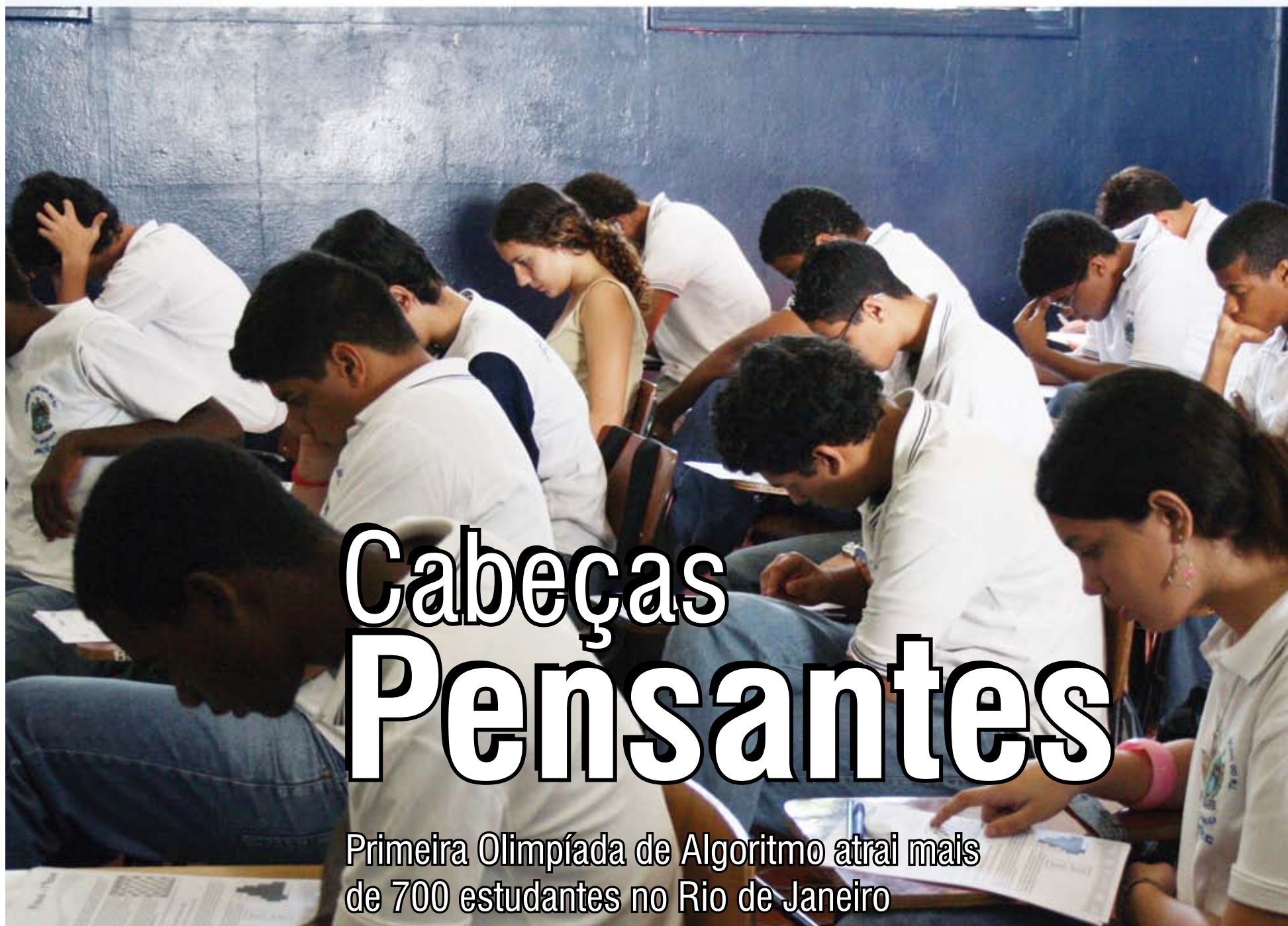
SEU INFORMATIVO DE COMUNIDADES WEB

Nº3

OFERECIMENTO





WWW.HOSTNET.COM




Cabeças Pensantes

Primeira Olimpíada de Algoritmo atrai mais de 700 estudantes no Rio de Janeiro

 Entrevista com André Kischinevsky
Capacitação para internet

 Profissional Web
Em cada estado tem um

 Plantando os frutos do amanhã
Hostnet investe no presente para colher no futuro

Menos MSN e Orkut. Mais educação!

Esta edição do RUAWEB foi pautada para enfatizar quem faz a internet do Brasil e sobretudo que futuro estamos construindo. Nosso entrevistado é o André Kischinevsky, diretor do Infnet que tem anos de experiência na área de capacitação em internet. Nossa matéria principal aborda a primeira Olimpíada de Algoritmo organizada pela Hostnet com apoio dos parceiros iLearn, Infnet, iPED, ABRASOL e a Revista WWW.

Para quem não sabe o que é Algoritmo, aqui vai uma explicação rápida: todo programa de computador é baseado em um algoritmo. Podemos dizer que ele é o alicerce de um programa. Essa Olimpíada de Algoritmo da Hostnet reuniu 22 escolas e cerca de 700 alunos e o resultado você vai acompanhar nessa edição. O que posso garantir é que, em escolas sem muitos recursos, ainda existem jovens super capazes à espera de oportunidades.

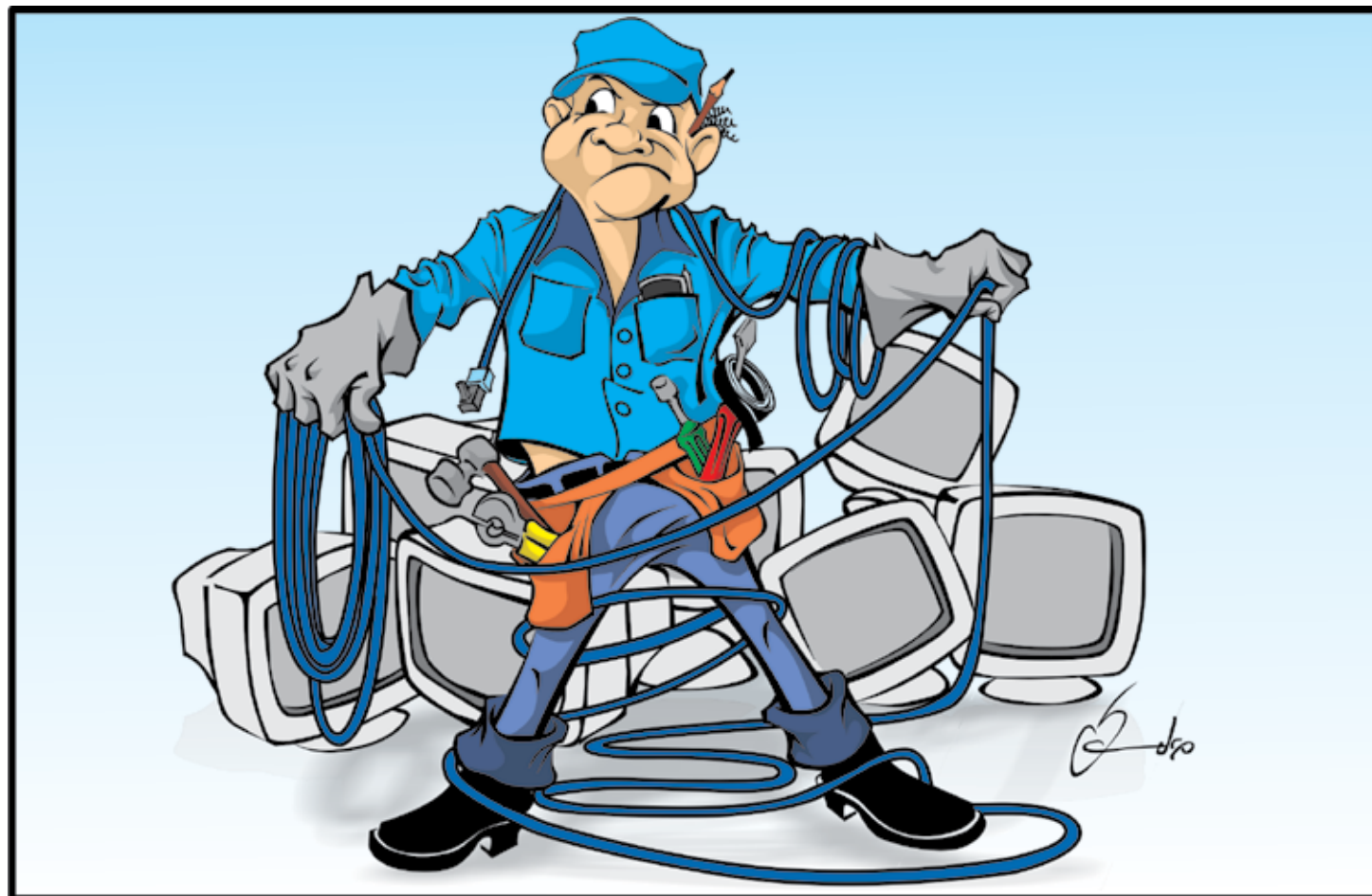
Educação é o primeiro passo para invertermos o papel de consumidores de tecnologia e passarmos a agregar mais conhecimento tecnológico a nosso favor. Nossa liderança na internet hoje se resume aos números de usuários conectados ao MSN e Orkut.

Segundo a Intel, o Brasil é o 4º maior mercado de computadores do mundo e, ainda em 2007, serão vendidos mais computadores do que televisores no País. Até 2010, o cenário projetado indica que o Brasil passará o Japão e será o 3º maior mercado de computadores, atrás do EUA e China.

Os números crescentes de vendas de computadores e de acesso à internet devem servir para criar novos modelos de negócios. Porém, sem educação e sem conhecimento das etapas de produção da tecnologia que usamos, corremos o risco de continuar a ser apenas números em mercado consumidor.

No Brasil Colônia de séculos atrás, a escravidão era um sistema muito lucrativo. Hoje, somos alienados ao avanço tecnológico que não conseguimos acompanhar. Você conhece alguma empresa brasileira capaz de competir com Microsoft, Google ou IBM? A globalização pede mercado consumidor e tem sido esse nosso papel: colônia digital.

Kauê Linden
Diretor de Marketing da Hostnet



DÚVIDAS FREQUENTES

Para entender Algoritmos

O que é?

Algoritmos são seqüências que levam à solução de um problema ou à realização de um cálculo. Todos os programas de computador são construídos a partir destas equações, que estão presentes de forma intuitiva em pequenas ações do cotidiano. Um algoritmo não representa, obrigatoriamente, um programa de computador, e sim os passos necessários para cumprir tarefas.

Por exemplo

Um algoritmo para se vestir pode determinar que você vista meias e sapatos antes de vestir a calça. Outro algoritmo especifica que se vista antes a calça e, em seguida, meias e sapatos. O primeiro algoritmo é mais difícil de executar, mas ambos levam ao mesmo resultado.

No computador

Para um computador fazer alguma coisa, é necessário um software. Para criá-lo, é preciso informar ao computador,

passo a passo, o que espera que ele faça. A máquina “executa” o programa, seguindo as instruções mecanicamente para atingir o objetivo. Quando você “diz” ao computador o que fazer, também deve escolher como ele vai fazer, seguindo uma técnica básica para fazer o trabalho.

Vários caminhos

Para programar, existem diversos caminhos, ou algoritmos, para cumprir cada tarefa. Algoritmos têm vantagens e desvantagens de acordo com a necessidade. Sabendo pontos fortes e fracos de diferentes equações, você pode escolher a melhor.

História

O conceito de algoritmo foi formalizado em 1936 por Alan Turing e pelo cálculo lambda de Alonzo Church, que formaram as primeiras fundações da Ciência da Computação. A palavra deriva de Abu al-Khawarizmi, considerado “pai” da Álgebra.

EXPEDIENTE

Direção Geral

Kauê Linden
kaue@hostnet.com.br

Conteúdo

AFontoura Comunicação
Editor Chefe
Alexandre Fontoura MTB: 24.885 RJ
afontoura@afontoura.com

Redação

Tamara Menezes
tamara@afontoura.com

Criação e Diagramação

Daniel Fernandez
danielf@hostnet.com.br

Rafael Lobo

lobo@digirati.com.br

Lisane Monteiro

lisane@digirati.com.br

Ilustração

Sandro Cunha
sandro@digirati.com.br

Comercial

Leandra Ferreira
leandra@digirati.com.br

Impressão e Acabamento

Jornal do Commercio

Fotos

Pedro Bittencourt
pedroalmeida83@hotmail.com

O Jornal RUAWEB é uma publicação da Digirati Informática Serviços e telecomunicações, CNPJ 004.371.843/0001-55, Rua do Mercado, 34, sl. 1401, Centro, Rio de Janeiro - RJ CEP: 20010-120 Telefone (21) 2233-5950

DIGIRATI



Capacitar profissionais para desenvolver a internet

Capacitação é uma das palavras-chave para quem vai fazer a internet nos próximos anos. O entrevistado do RUAWEB compreendeu isto desde cedo e, em 1994, ajudou a fundar o Instituto Infnet, que já formou mais de 30 mil pessoas no Rio de Janeiro.

André Kischinevsky é diretor de Marketing da empresa e dá aulas nos cursos de MBA da Fundação Getúlio Vargas. "Um dos pilares para o crescimento da Internet é a educação. Não apenas a educação de base, mas a educação de ponta, para formar os profissionais que vão continuar construindo a rede, seus sites e aplicações", defende.

RUAWEB: Como e por que decidiu criar o Instituto Infnet?

André Kischinevsky: Eu e meus dois sócios acreditamos no potencial da internet de revolucionar mercados e trazer benefícios para a sociedade, mesmo quando poucos acreditavam que seria útil para empresas. Nós tínhamos a crença de que a internet só cresceria no Brasil se o mercado tivesse profissionais capacitados e decidi-

mos investir na formação desses que viriam a construir a internet.

RW: Qual o maior desafio da internet brasileira?

AK: Quem precisa e deseja que a internet cresça e ofereça cada vez mais benefícios é a sociedade. É um desafio usar a internet para progredir, informar, aumentar a produtividade e disseminar conceitos e práticas benéficas. Um dos pilares para o crescimento é a educação. Não apenas a educação de base, que permita que a sociedade use a rede, mas a educação de ponta, para formar os profissionais que vão continuar construindo a rede, seus sites e aplicações.

RW: Que diferença faz, para um empreendedor, estar na internet?

AK: O empreendedor precisa definir os propósitos de seu site para não investir errado. Para a esmagadora maioria, é adequado ter um site. Mas ele pode variar bastante: desde algo muito simples e barato até um conjunto de sistemas complexos.

Todas as empresas deveriam investir no levantamento de informações sobre o que seus clientes desejam e de que forma podem usar a internet para reduzir custos, diferenciar-se e atender melhor os consumidores. Nem sempre o comércio eletrônico é a opção correta. A prestação de serviços paralelos pode ser ainda mais relevante.

RW: Uma empresa que entra na internet deve contratar um profissional para desenvolver sua identidade web? Ou inicialmente vale a pena construir um site em ferramentas como o WebFácil?

AK: As empresas devem refletir sobre a relevância da internet em seus negó-

cios e em quanto estão dispostas a investir. Um site de uma página, com apenas seu logo e alguns dados, é melhor do que nenhum site. No entanto, será que dessa forma a empresa não está subestimando a importância da internet? Na maior parte dos casos, um investimento maior - que certamente inclui a contratação de profissionais ou uma produtora Web - tem boa relação de custo/benefício.

RW: Quais as dúvidas sobre investimento na internet?

AK: O pequeno empresário muitas vezes acha que contratar uma pequena produtora Web "resolverá" o problema de estar na internet. Mas não é verdade. Para fazer um bom site, é preciso que os proprietários se envolvam. Em especial, é preciso que se preocupem em levantar as necessidades dos usuários e produzir conteúdo e serviços de alta qualidade.

RW: Apesar dos avanços, apenas pequena parte da população tem acesso à internet. Como você vê a inclusão digital e a popularização da banda larga?

AK: A popularização da internet é desejável na sociedade. No entanto, as empresas não devem achar que são poucos os usuários no Brasil. Se apenas 15% têm acesso à internet, precisamos analisar quanto do PÚBLICO ALVO da empresa estão conectados. Se você vende carros novos, por exemplo, quantos por cento de seus clientes acessam a rede? Geralmente,



André Kischinevsky, aos 34 anos, é diretor de Marketing da Infnet e professor da Fundação Getúlio Vargas

entre 70% e 100% têm acesso à internet. Do ponto de vista de negócios, apenas quem vende cesta básica ou produtos para terceira idade tem apenas 15% de seus clientes online. E isso está mudando.

RW: Como um profissional de internet deve se preparar?

AK: Já foi tempo em que havia um único "profissional da internet". Hoje, a rede exige especialização. É uma área carente de bons profissionais, com boas oportunidades e salários. O caminho a seguir, assim como o tipo de cursos, depende do perfil.

O Instituto Infnet oferece tanto cursos de curta duração quanto graduações e pós-graduações. Para mais informações, os interessados podem visitar o site www.infnet.edu.br



O Instituto Infnet oferece 75 cursos de curta duração, além de cursos de graduação em Design Gráfico e Tecnologia da Informação. Os cursos de pós-graduação abordam ainda Governança de TI e Design Digital.



Marina ou Fabiana? Marcelo ou José?

Escolher o nome de um filho é difícil, mas decidir qual será seu domínio pode ser muito fácil se você seguir regrinhas simples. Nada que uma boa dose de criatividade não resolva.

Quando você cria um site na internet, precisa registrar um domínio para chamar de seu. Pode ser o nome da sua empresa, uma palavra que identifique seu ramo de atuação, seu próprio nome ou apelido, ou um título que você ache interessante. O importante é que o domínio esteja ligado e represente a página que aponta. O nome deve ter relação com o conteúdo para que o internauta faça a associação.

Outra preocupação é verificar se o nome escolhido está disponível, isto é, que não tenha sido registrado por outra pessoa ou empresa anteriormente. Para isso, assim que você escolher um nome, visite a sessão Registro de Domínios da página da Hostnet e confira se o domínio já foi registrado. Nesse caso, não desanime. Invente outro e tente outra vez até encontrar um domínio atraente e original.

A escolha ainda deve seguir outras regras. É importante que o domínio seja simples. Evite palavras que gerem confusão gramatical ou fonética. Se for possível, é melhor também deixar de lado nomes com acento, Ç ou til, já que domínios só podem ter letras e números, além de traço no meio do nome (no início e no final, não é permitido). Escolha um domínio fácil de lembrar e simples de escrever.

Os domínios ainda têm limite de tamanho. Estes “endereço virtuais” podem ter, no máximo, 67 caracteres, incluindo a extensão. Eles precisam ser concisos. Opte por nomes curtos e representativos para garantir audiência para seu site.

Extensões

Extensão é como termina um domínio. São as referências que aparecem no fim do domínio e dão informações extras sobre o site que indica. Quando aparece .br no fim do endereço, significa que a página é nacional, já que o registro

depende de documentos brasileiros. Todo país tem sua própria extensão e decide a forma de administrar e ceder os domínios com sua terminação.

Brasileiros também podem registrar endereços sem BR. É o caso dos domínios internacionais. Em geral, eles não precisam da apresentação de documentos. O registro é simples e desburocratizado.

Tanto domínios nacionais como internacionais precisam de complemento para a extensão. Existem dezenas deles: .com; .ind; .edu; .gov; entre outras. Elas avisam a quem pertence a página e a que área se refere.

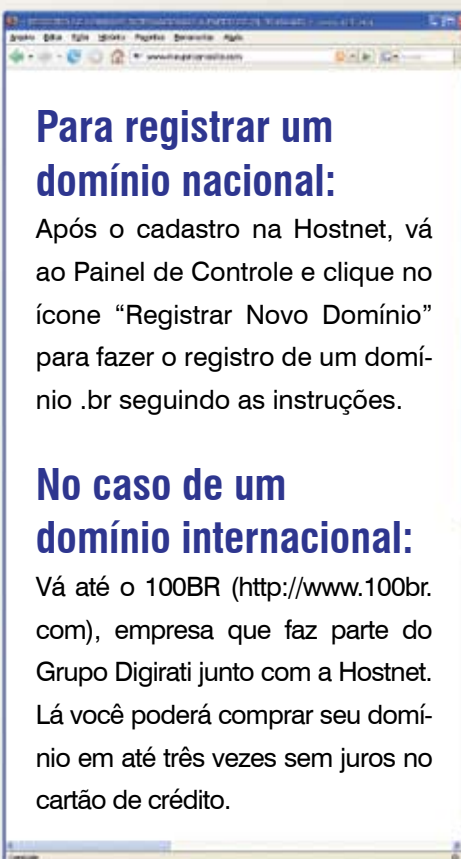
Páginas .gov, por exemplo, são restritas ao governo. As .com são destinadas a atividades comerciais. Se aparecer o .edu, trata-se de instituição educacional. Ainda existem extensões que indicam atividade profissional, sempre ligadas ao .br, como .jor para jornalistas, .adv para advogados, .psi para psicólogos e vários outros.

Como garantir o seu

Em países como os EUA já existe uma corrida aos domínios: além de registrar seus filhos no cartório, pais preocupados têm registrado domínios com os nomes de seus filhos para garantir o espaço personalizado dos futuros internautas. No Brasil, a febre ainda não chegou. Mas se você tem uma empresa, devia reservar seu domínio também.

Os nomes são registrados por ordem cronológica. Se outra pessoa ou empresa fizer o registro antes de você, só um longo processo e um julgamento podem reverter a situação. E nem sempre o recurso funciona. Já existem mais de 138 milhões de domínios registrados no mundo.

A Hostnet faz registro de domínios nacionais e internacionais por preços a partir de R\$30,00 ao ano.



Para registrar um domínio nacional:

Após o cadastro na Hostnet, vá ao Painel de Controle e clique no ícone “Registrar Novo Domínio” para fazer o registro de um domínio .br seguindo as instruções.

No caso de um domínio internacional:

Vá até o 100BR (<http://www.100br.com>), empresa que faz parte do Grupo Digirati junto com a Hostnet. Lá você poderá comprar seu domínio em até três vezes sem juros no cartão de crédito.

Investimento no presente para lucrar no futuro

Investir no futuro e ganhar no presente foi a tática adotada pela Hostnet para estimular a formação de mão-de-obra em setores ligados ao desenvolvimento de software no Brasil. Entre setembro e outubro, a empresa promoveu, no Rio de Janeiro, a primeira Olimpíada de Algoritmos da Hostnet, que desafiou estudantes de 22 escolas técnicas do estado a competirem em Algoritmos.

Os vencedores são da Escola Técnica Estadual República, conhecida como Faetec de Quintino. Rafael Kaustchr, Hugo Crisóstomo e Arnour Sabino ficaram em primeiro lugar e ganharam três notebooks, bolsas de estudo no centro de treinamento iLearn, no instituto Infnet e nos cursos iPed, além de assinaturas da revista WWW.

Quinze alunos foram para a final e todos foram convidados a estagiar na Hostnet. A segunda fase teve a participação de representantes do Cefet, dos Colégios Santa Maria e Lemos de Castro e da Faetec de Santa Cruz. Além da vencedora, claro. Um dos objetivos da disputa foi identificar novos talentos para atuarem na empresa.

A companhia tem um programa constante de treinamento voltado para funcionários que se destacam. Boa parte dos programadores da Hostnet começou pelo estágio na área de Suporte e, após vários cursos, foram contratados e encaminhados a outras áreas da empresa. Além da capacitação focada, os alunos têm aulas de Inglês, com professor nativo, e de Marketing.

Mais de 700 alunos participaram da primeira fase da Olimpíada de Algoritmos. O número superou a expectativa dos organizadores, que era de 300 estudantes. Todos os participantes ganharam kits da Hostnet, hospedagem gratuita por um ano e um curso do iPed, de ensino à distância.

A iniciativa foi recebida com entusiasmo por coordenadores de curso e professores das escolas técnicas. Maura Gomes, que comanda a parte pedagógica da rede Faetec, afirmou que “a postura dos estudantes em relação à disciplina já mudou porque eles perceberam que há interesse do mercado”. Já o professor André Castro, do Colégio Lemos de Castro, disse que “os alunos que participaram da Olimpíada já estão pedindo exercícios mais difíceis e contagiando os outros. Acho que teremos alunos ainda mais interessados em estudar Algoritmos”.

Kauê Linden, diretor de Marketing da Hostnet e idealizador da disputa, anuncia que a Olimpíada deve acontecer novamente em 2008. “Foi uma vitória. Atingimos nosso objetivo de identificar talentos e ainda incentivamos o estudo da disciplina. Para a Hostnet, fica como saldo a aproximação com as escolas que estão formando profissionais na nossa área e os novos estagiários, que passaram por um rígido processo de seleção.”

Para saber mais sobre a primeira edição da Olimpíada, visite <http://oah.hostnet.com.br>.



Estudo e dedicação garantem vitória na OAH

A disputa pelo título atraiu escolas de todo o estado do Rio. A equipe de Marketing visitou algumas instituições e outras souberam da competição pela mídia. Os 700 alunos que participaram da primeira fase em 14 de setembro tiveram a prova corrigida por funcionários da Hostnet. Eles ganharam diversos prêmios como 1 ano de hospedagem grátis na Hostnet.

Quinze finalistas das cinco escolas que alcançaram maior média participaram da segunda fase. A prova foi aplicada durante o V Fórum de Software Livre do Rio de Janeiro e os estudantes conheceram Jon Maddog Hall, fundador do instituto Linux International que participou do evento (leia mais ao lado).

A premiação aconteceu diante do auditório lotado do Fórum, após a palestra de Maddog. Alguns vence-

dores da Olimpíada já estão estagiando na Hostnet - um dos prêmios mais elogiados. Eles assinaram contrato por um ano e receberão treinamento, além de atuarem no Suporte ao cliente. De acordo com os interesses, aptidão e dedicação dos novos estagiários, eles serão encaminhados a outros setores da empresa.

O resultado mostrou que, apesar das dificuldades enfrentadas pela educação pública, a qualidade das escolas técni-

cas do Governo ainda se destaca. “Fico feliz por ter ajudado a levar minha escola até a final e mais feliz ainda porque minha escola é uma instituição com poucos recursos, que muitas vezes se encontra em situações precárias. Isto só mostrou o quanto é importante a dedicação dos nossos professores, apesar das adversidades”, disse Arnour Sabino, estudante do terceiro ano da Faetec de Quintino.



A premiação da Olimpíada de Algoritmos da Hostnet aconteceu durante o V Fórum de Software Livre do Rio de Janeiro, evento patrocinado e apoiado pela Hostnet. Esta edição inovou ao criar duas programações paralelas para receber públicos diferentes: os iniciantes que ainda estão conhecendo e sendo conquistados pelo Software Livre e os conhecedores do assunto, profissionais que trabalham na área e professores e pesquisadores do tema.

A idéia fez dobrar o número de participantes. Outro atrativo foi a presença do guru do Software Livre, Jon Maddog Hall, que apóia o desenvolvimento do sistema operacional Linux e promove a filosofia pelo mundo em suas viagens.

Kauê Linden, diretor de Marketing da Hostnet apresentou a palestra “Independência Tecnológica”, na qual defendeu a importância de valorizarmos a produção nacional de tecnologia e conteúdo no lugar do “colonialismo digital” a que estamos submetidos no Brasil.



“Fico feliz por ter ajudado a levar minha escola até a final.”
 Arnour Sabino, estudante do terceiro ano da Faetec de Quintino

O investimento nos talentos do futuro começou cedo na Hostnet. Fundada em 2001, desde o início, a empresa contratou jovens profissionais. Alguns exemplos continuam a crescer com a Hostnet, que está entre as maiores do país em hospedagem de sites. Os funcionários mais antigos trabalham desde a época de escola e alguns já alcançaram cargos de gerência.

Educação se aprende em casa



Eudes Nunes
Gerente de Programação
22 anos

Daniel Fernandez
Designer
22 anos

Higor Victorino
Gerente de Atendimento
22 anos

Eudes Nunes, gerente de Desenvolvimento da Hostnet, foi contratado aos 17 anos. Aos 22, já coordena a equipe de profissionais e estagiários que criam ferramentas oferecidas aos clientes. Além disso, comanda o treinamento dos novos funcionários identificando demandas, abrindo cursos e dando aulas. “Aprendi tudo aqui. A gente aprende na atividade, usa o que aprende na Academia aqui e também cresce”, explicou.

Para ele, o comprometimento com a empresa foi fundamental para merecer tanta confiança. “Eu faço parte da história da Hostnet”, disse. “Esse trabalho fez toda diferença na minha vida. Se hoje eu posso ajudar minha família é graças a ele”, concluiu.

O gerente do Atendimento, Higor Victorino, também com 22 anos, foi o primeiro contratado da Hostnet, logo que a empresa começou a ser implantada no Rio de Janeiro. Ele entrou para o Suporte e nunca saiu da área. Agora, planeja cursar Administração. Em

seu trabalho, ele coordena quase 40 funcionários e supervisores do atendimento de Suporte, Comercial e Financeiro.

“Foi meu primeiro emprego e me permitiu ter minha vida. Eu conheci minha esposa num evento da empresa, casamos e temos nossa casa, tudo graças à Hostnet”, contou. “No começo, o pessoal do Suporte vinha à empresa aos sábados só para ter treinamento com o Kauê (diretor de Marketing)”, lembrou.

O designer Daniel Fernandez foi outro a entrar na empresa nesta primeira leva. Atualmente, ele estuda Desenho Industrial e faz parte da equipe de Marketing da companhia. Daniel começou a trabalhar com 16 anos na Hostnet, quando ainda estudava Processamento de Dados na escola técnica. A aptidão para as artes e o interesse em trabalhar com WebDesign o levaram à equipe de Criação.

“Na Hostnet, aprendi a trabalhar com Criação e construí minha carreira profissional. Hoje eu trabalho na empresa e também como freelancer, pude casar e continuar crescendo com a Hostnet”, comemorou Daniel, que divulga suas produções em: www.danielfernandez.com.br

Você precisa de um site?



Você é um Profissional Web?

Se você decidiu criar um site e anunciar seu negócio ou difundir suas idéias, mas ainda não sabe como, a Hostnet ensina os primeiros passos.

Profissional Web é um banco de dados que ajuda futuros e atuais donos de sites a encontrarem os profissionais que fazem a Internet. Funciona como anúncios classificados. A Hostnet não se responsabiliza pelos serviços prestados, mas ajuda você divulgando os contatos e portfólios de diversas empresas.

Veja abaixo alguns dos anúncios escolhidos aleatoriamente.

São Paulo

Me Design Webdesign e Design Gráfico

Desenvolvimento web e design gráfico.
www.mewebdesign.net

Mdgc com Publicidade

Logomarcas, papelaria, design de embalagens, editorial, displays e promocional.
www.mdgcom.com.br

Dreams Publicidade e Propaganda

Impressos, logomarcas e websites.
www.dreamspublicidade.com.br

L3PPM- Publicidade Propaganda e Marketing

Produção gráfica, identidade visual, websites, assessoria de imprensa e planejamento de marketing.
www.l3ppm.com.br

Ken Design Webdesign & Multimídia

Desenvolvimento de websites.
www.kendesign.com.br

Xfera Webdesign

Websites, logomarcas e impressos.
www.xfera.com.br

Agência One

Webdesign, logomarcas, impressos e embalagens.
www.agenciaone.com

By Arte Propaganda e Design

Webdesign, identidade visual, mídia impressa, fotografia e posters.
www.byarte.com

Portão Propaganda

Campanhas publicitárias, webdesign, identidade visual, design gráfico e marketing digital.
www.portaopropaganda.com

Ponto e Vetor Webdesign

Desenvolvimento de websites.
www.pontoevetor.com

Heber Alvares Designer

Desenvolvimento de material gráfico, websites e logomarcas.
www.heberdesigner.com

André Prata Design

Desenvolvimento de logomarcas, websites e impressos.
www.andreprata.com.br

Ludka Comunicação

Design de marcas, gráfico, websites e ilustração.
www.ludka.com.br

Rio de Janeiro

André Barbosa Soluções Web

Criação de websites, desenvolvimento de sistemas, gestão e desenvolvimento de ambientes internet
www.andrebarbosa.com

Design e Letras

Designer gráfico e para web.
www.designelettas.com

Design Evident

Desenvolvimento de websites e impressos.
www.designevident.com

Dois é Bom Design e Comunicação

Desenvolvimento de logomarcas, websites, mídia eletrônica, embalagens e material promocional.
www.2ebomdesign.com

Sol Comunicação

Desenvolvimento de identidade visual, impressos e websites
www.sol.ppg.br

ADV Consultoria em Informática

Consultoria em informática.
www.advconsultoria.com

Rio Arte Design

Desenvolvimento de websites.
www.rioartedesign.com

Maria Teresa Moraes Webdesign

Internet, animações e multimídia
www.mariateresamoraes.net/

Alex Duarte Analista Webdesigner

Desenvolvimento de websites.
www.alexduarte.net/

Daniel Fernandez Webdesigner

Webdesigner e identidade visual
www.danielfernandez.com.br

Stijl Identidade Visual

Desenvolvimento de logomarcas, impressos, mídia eletrônica, painéis e ilustrações.
www.stijl.com.br

Wagner Campelo Programador Visual

Identidade visual, websites, padronagem, impressos e embalagens.
www.wagnercampelo.com

Thiago Fonseca

Desenvolvimento de websites, webdesign e programação.
www.thiagofonseca.net

Alagoas

Plus Estúdio Web

Desenvolvimento de websites institucionais, informativos, artísticos, pessoais, portais e sistemas de gestão de conteúdo.

www.plusestudioweb.com.br

Ozônio Comunicação e Solução digital

Logomarcas, impressos, websites e sistemas.

www.ozoniodigital.com.br

Amazonas

Arvox Online

Empresa de consultoria especializada em desenvolvimento de sistemas de intranet, extranet.

www.arvox.com.br

Bahia

Ib Design

Desenvolvimento de websites.

www.ibdesign.com.br

Satélite Design

Websites, redesign, newsletter, atualização e manutenção.

www.satelitedesign.com

O2 Soluções Digitais

Websites, hot sites, multimídias, e-marketing e e-commerce

www.o2solucoes.com.br

Ceará

Donca.net

Desenvolvimento de softwares de gerenciamento, newsletter e banners promocionais.

www.donca.net

Distrito Federal

Kriatividade

Desenvolvimento de impressos, logomarcas.

www.kriatividade.com

Idéia Comunicação e Design

Web design e designer gráfico

www.ideiacomdesign.com

Espírito Santo

News Web

Desenvolvimento de sites

www.newebs.com.br

Cadetudo Produtora Web

Desenvolvimento de websites.

www.cadetudo.com.br

Marcos Moulin

Websites, CD-Rom e banners

www.marcosmoulin.com

Goiás

Art Connect Smart Communication

Desenvolvimento de websites, intranet, extranet e impressos.

www.artconnect.com

Pequi Digital Comunicação Visual

Websites, criação gráfica e 3D.

www.pequidigital.com.br

Maranhão

Ricardo Filgueira Web Designer

Desenvolvimento de websites.

www.ricardofilgueira.net

Minas Gerais

Feira Modderna Comunicação e Design

Planejamento estratégico, comunicação interna, comunicação com o mercado, assessoria de imprensa, publicações empresariais, soluções para web e e-mail marketing.

www.feiramodderna.com.br

Imaginar Design e Comunicação

Websites, design gráfico, editoriais e ilustração vetorial 2D e 3D.

www.imaginar.com.br

Tuéz Design e Comunicação

Produção de material gráfico, digital e websites

www.tuez.com.br

Mato Grosso do Sul

Agênciatec Consultoria e Criações Web

Desenvolvimento de websites, auditoria e consultoria web.

www.agenciaticomdesign.com

Pará

Antônio Almeida Web Designer

Desenvolvimento e manutenção de websites.

www.antonioalmeidapa.com

Paraíba

I-Comerce Negócios Pela Internet

Programação e desenvolvimento de websites.

www.icommercepage.com

Pernambuco

Alegro Digital Projetos Gráficos e Multimídia

Projetos gráficos e multimídia.

www.allegrodigital.com.br

Paraná

Fábrica de Comunicação Agência Júnior UFPR

Desenvolvimento de websites e programação.

www.fabricadecomunicacao.com

GSF Informática

Websites, hardware e manutenção

www.gsfinformatica.com

Rio Grande do Norte

DDN Mondelo Informática

Desenvolvimento de software, instalação de redes, manutenção de equipamentos, webdesigner, e-commerce, montagem de equipamentos.

www.mondelo.com.br

Rondônia

Arte & Engenho Soluções em Informática

Arte final, impressão, plotagem e webdesign.

www.artengenho.com.br

Rio Grande do Sul

Fernando Tessmann WebDesign

Websites, suporte técnico e venda de computadores e periféricos.

www.webdesign.ppg.br

Teia Comunicação

Identidade visual e webdesigner.

www.teiacomunicacao.com.br

Gabriel Luis de Oliveira

Webdesigner.

www.gabrieloliveira.com.br

G.Mello Publicidade

Agência de publicidade e Webdesign.

www.gmello.com.br

Santa Catarina

Estúdio G Soluções em Sites

Desenvolvimento de websites e logomarcas.

www.estudiog.com.br

Dual Comunicação

Websites, logomarcas, impressos, mídia exterior e vídeos.

www.dualcom.com.br

Rumo Virtual

Impressos e websites

www.rumovirtual.com.br

Bytom Comunicação e Design

Identidade visual, impressos e websites

www.bytom.com.br

Serçoipe

Sigma Web e Design

Identidade visual, webdesign e redesign, internet marketing e desenvolvimento web.

www.sigmaid.com.br

Se você é nosso cliente e deseja participar do índice Profissional Web, acesse o ícone “Cadastro” no Painel de Controle da Hostnet.

profissionaisweb.hostnet.com.br

A empresa japonesa de equipamentos esportivos Cramer Japan lançou recentemente uma calcinha chamada ShotGuard Inner Shorts. A peça bloqueia raios infravermelhos que transpõem tecidos das calcinhas e mostram as partes íntimas das mulheres. Custa US\$ 17. O próximo passo da empresa deve ser a criação de um sutiã resistente às pessoas que tentam se aproveitar dos avanços da tecnologia.

A empresa ComScore, que analisa os hábitos dos internautas, informou que 75% dos usuários de internet nos EUA assistem por volta de três horas de vídeo em um mês. A duração média de cada vídeo foi de 2,7 minutos. Os mais vistos são do Google: cerca de 2,5 bilhões de vídeos foram assistidos em julho deste ano, e 2,4 bilhões deles foram acessados no YouTube.

Mais da metade das buscas feitas pela internet no mundo em agosto foi feita pelo Google, segundo instituto especializado americano ComScore. De acordo com o estudo, 60,8% de todas as pesquisas realizadas na internet naquele mês usaram o Google, o que representa um aumento 1,1 ponto percentual em relação ao mês de julho, quando 59,7% das buscas globais passaram pelo site.

Pesquisadores da Unicamp interligaram 12 consoles de videogames PlayStation 3. O objetivo é desenvolver simulações que ajudam no estudo da interação de anestésicos locais utilizados em odontologia com membranas celulares. O videogame roda Linux e forma um conjunto de processamento capaz de realizar bilhões de cálculos por segundo.

Informações na pedra

O designer Michael Leung criou o "Mass Storage Stone", um protótipo de disco rígido portátil de 4GB. Parece uma pedra e cabe no bolso. Quer dizer, a textura áspera de pedra e é "geladinha" quando se toca. No site <http://www.studioleung.com>, o internauta pode ver esse invento e mais outros bem curiosos e divertidos, como por exemplo um pen drive em formato de régua. Vale a pena conferir.



MP3 que toca CD

Se você adora a praticidade dos MP3 players, mas não quer se desfazer da sua coleção de CDs, uma boa opção é o DMP, um player conceitual que também toca CDs de áudio. Quando você quiser ouvir apenas músicas em MP3, pode usar o player fechado pendurado no pescoço, preso com um "clip-on" ou no bolso. Para ouvir um CD, basta abrir as laterais do player e colocar o seu CD favorito para tocar. O responsável por esta ótima idéia é o designer Yong-Seong Kim. Procure por ele no Google e veja outras invenções do rapaz. Agora é só torcer para ele ser fabricado...



Impressora que faz gravuras

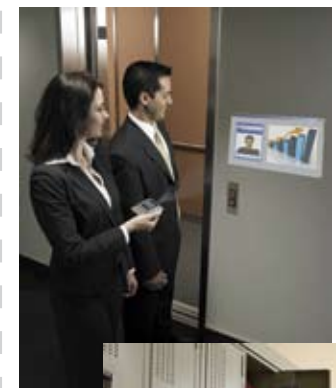
A Roland Japan lançou o EGX-350, uma impressora de gravuras compacta que vem acompanhada pelo software Roland Engrave Studio. O novo produto grava em uma grande variedade de materiais para a criação de placas, lembranças e presentes personalizados. Este modelo é 50% mais rápido que o anterior da Roland. Entre as novidades, está um motor mais potente com giro máximo de 20.000 rpm. Ela foi criada para fazer gravações com alta qualidade com o modo V-Carving, que reproduz o estilo de gravação manual. Também há um detector de superfícies que mede a altura exata do material para manter a profundidade de gravação consistente durante todo o processo. A impressora de gravuras Roland EGX-350 custa 648.000 Yens (US\$ 5.626) no Japão. Mais informações em http://www.fareastgizmos.com/other_stuff/roland_egx350_desktop_engraver.php



Celular com projetor

A Texas Instruments prometeu e lançou uma nova tecnologia para a projeção de imagens em um celular ou PDA. Agora, o Pico possui três feixes de laser e um chip capazes de projetar imagens em formato widescreen com qualidade de DVD. Agrada a todos: jovens para se divertir e executivos para fazer pequenas apresentações e rápidas demonstrações. Mais informações

em http://www.microvision.com/pico_projector_displays/application_gallery.html



NOVIDADES HOSTNET

Estar entre as três maiores empresas de hospedagem de sites no Brasil não é suficiente para a Hostnet. A companhia trabalha dia após dia para ampliar os benefícios de seus clientes e aprimorar os serviços que oferece.

Quatro novidades podem ser conferidas no Painel de Controle. E novas facilidades estão sendo desenvolvidas com Software Livre.



Instalador automático

Com ele, é possível baixar, descompactar ou enviar arquivos por FTP, modificar as permissões de pastas, entre outros, sem necessidade de conhecimentos técnicos. Mecanismos de gerenciamento de conteúdo e blogs com galeria de imagens já estão disponíveis para auto-instalação. Basta ir ao Painel de Controle, clicar na sua opção e seguir as instruções.



Domínios ilimitados

A Hostnet é a única empresa de hospedagem no Brasil a oferecer domínios e sub-domínios adicionais gratuitos e sem limite a seus clientes. Além disso, os domínios ficam relacionados a uma mesma conta, facilitando a administração. Você ainda pode incluir até três domínios hospedados em outros provedores ou que tenham DNS próprio.



Gerador de boletos

Para facilitar o processo de cobrança por usuários que vendem produtos ou serviços pela internet, a ferramenta gratuita cria, em parceria com seu banco, um boleto de pagamento. Não é necessário ter CNPJ para usar. Você preenche os campos indicados e passa a emitir as ordens de cobrança com o valor e a data de vencimento que desejar.

WebFácil

Com instruções simples, o WebFácil ajuda o cliente da Hostnet a construir seu site gratuitamente. O programa online permite escolher o modelo, cor, diagramação e conteúdo do seu site, sem necessidade de conhecimentos técnicos. No WebFácil, você encontra 3 mil estruturas básicas (templates), além de fotografias e imagens para ilustrar sua página.

Saiba mais sobre os novos serviços da Hostnet no site www.hostnet.com

Os planos E-mail e Redirect não possuem o Gerador de Boletos, nem WebFácil.
Os planos Redirect, Mini PHP e Mini HTML possuem apenas três domínios.

Já pagou?
E agora?



**Nem tudo na vida você pode levar para casa, usar e só pagar se gostar.
Mas a hospedagem do seu site na Hostnet você pode.**

A Hostnet garante a satisfação na hospedagem de seu site, oferecendo a ativação imediata do seu plano e o primeiro mês grátis. Assim, você pode testar a velocidade do seu site, conferir o serviço de e-mail, ser atendido pelo suporte e só depois de tudo funcionando começar a pagar. Não custa experimentar.



**Hospedagem de sites e
registro de domínios**

www.hostnet.com



Mais de 30 mil clientes Hostnet já têm relatório de acesso ao site em tempo real, 20GB para e-mails IMAP com antivírus e filtro anti-spam, gerenciador de arquivos online, espaço com certificado seguro SSL, suporte 24 horas por telefone em todo Brasil, Painel de Controle desenvolvido com sugestões dos clientes, Profissionais Web, construtor de sites WebFácil e muito mais.